



Aan de leden de Cliëntenraad Participatiewet 's-Hertogenbosch

Uw brief van : 24 november 2023

Uw kenmerk : 2023/MWTvB/21

Afdeling : MO/FD

Zaaknummer : -nog in te vullen-

Datum : 28 november 2023

Onderwerp : Advies Cliëntenraad Participatiewet Raadsvoorstel Bossche Pas

Ref. : Mevr. G. Soentpiet

Tel. : (06) 27176987

E-mail : g.soentpiet@s-hertogenbosch.nl

Geachte leden van de Cliëntenraad Participatiewet,

Hartelijk dank voor uw advies. Het is waardevol om vanuit alle gelederen input en feedback te ontvangen. En het is daarom fijn dat u uw inzichten, vragen en ook zorgen met het college deelt. De cliëntenraad is als vertegenwoordiging van inwoners met een laag inkomen een belangrijke stem.

Met de introductie van de Bossche Pas willen we werken aan het verder vereenvoudigen van de (toegang tot) regelingen en vormen van ondersteuning in 's-Hertogenbosch en willen we het niet-gebruik van regelingen tegengaan. Dat doen we niet alleen, maar in samenspraak met onze maatschappelijke partners, zoals het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Verder zetten we de stadspas breed in, zodat deze voor alle inwoners van onze gemeente én bezoekers van 's-Hertogenbosch een toegevoegde waarde heeft.

In uw advies deelt u uw zorgen over de kans van slagen van een stadspas. U vraagt zich af in hoeverre inwoners met een laag inkomen daadwerkelijk gebruik zullen maken van de pas en of ondernemers wel interesse hebben om mee te doen aan een stadspas. Dit zijn onderwerpen die centraal hebben gestaan in de verkenningsfase voor de introductie van een stadspas in 's-Hertogenbosch. Over het algemeen geldt dat we in onze plannen uitgegaan zijn van een zo realistisch mogelijk beeld voor de toekomst, waarbij we nadrukkelijk een groeiscenario voor ons zien. In de monitoring blijven we scherp op de ontwikkelingen, zodat we waar nodig tijdig kunnen bijsturen.

Hieronder volgt een reactie op de vragen en aandachtspunten uit uw advies. We hebben deze geclusterd rondom een zevental thema's.

1. Inwoners met een laag inkomen

Voor inwoners met een laag inkomen willen we vanaf de eerste dag van lancering het stigma en de eventuele schaamte weghalen door de Bossche Pas in het eerste jaar gratis aan alle inwoners te verstrekken. Het gratis en breed verstrekken van de pas draagt bij aan de beleving van inwoners dat het een stadspas is voor iedereen. Daarnaast verstrekken we de stadspas met de tegoeden automatisch aan de inwoners die we kennen van de Energietoeslag (ongeveer 10.000 personen). Ze hoeven hiervoor dus niet zelf in actie te komen. Alles is erop gericht om drempels weg te halen. Daarom werken we ook nauw samen met maatschappelijke partners. Op de pas wordt deze samenwerking duidelijk zichtbaar. Zo staat bij het tegoed voor sport en cultuur voor kinderen duidelijk het Jeugdfonds Sport en Cultuur vermeld. Het Jeugdfonds treedt op de voorgrond en ondersteunt als



het tegoed voor een kind niet toereikend blijkt. Ook Stichting Leergeld is duidelijk zichtbaar op de pas en zal net zoals nu het geval is d.m.v. huisbezoeken het gesprek aangaan met ouders over wat nodig is binnen het gezin om meedoen voor kinderen mogelijk te maken, zonder dat in dat gesprek nogmaals de financiële gegevens over tafel hoeven.

Doordat het niet een pas is van (alleen) de gemeente maar juist ook van maatschappelijke partners wordt de (ervaren) afstand tot de inwoners kleiner. De beleving en ervaring van pashouders met een laag inkomen zijn voor ons leidend. We stellen daarom vanaf de lancering van de stadspas een gebruikerspanel samen zodat we direct input en feedback vanuit de doelgroep ontvangen.

2. Relatie tot andere sociale initiatieven

Uit ervaringen vanuit andere steden zien we dat verschillende maatschappelijke initiatieven waaronder een stadspas goed naast elkaar kunnen bestaan. O.a. via 's-Hertogenbosch tegen Armoede (STA) betrekken we maatschappelijke partners bij de ontwikkeling van de stadspas. In het voorjaar 2023 was er als aftrap van de verkenningsfase een werksessie met maatschappelijke partners en vertegenwoordiging vanuit de doelgroep om ideeën, wensen en beelden met elkaar uit te wisselen. Begin juni hebben we daar binnen een bijeenkomst van het STA een vervolg aan kunnen geven. Vervolgens hebben we in direct contact met verschillende partners, zoals Jeugdfonds Sport en Cultuur, Stichting Leergeld, Quiet en de Voedselbank verder gesproken over de kansen en obstakels in de ontwikkeling van de stadspas. Uit alle gesprekken zijn geen onoverkomelijke bezwaren gekomen.

In alle bijeenkomsten met maatschappelijke partners is steeds duidelijk naar voren gekomen dat we verbonden zijn door ons gezamenlijk doel om niet-gebruik tegen te gaan en zo veel mogelijk inwoners met een laag inkomen te bereiken en te ondersteunen. Partners denken kritisch mee hoe de stadspas ons kan helpen in het bereiken van dit doel en hoe de verschillende initiatieven elkaar kunnen versterken. Met de huidige regeling van Jeugdfonds bijvoorbeeld is het de verwachting dat in 2023 1.100 kinderen worden bereikt. Door de intensieve samenwerking tussen de stadspas en Jeugdfonds is het de verwachting dat we op termijn 2.200 kinderen kunnen bereiken. Zo kunnen we meer kinderen ondersteunen en ze mee laten doen op het gebied van sport en cultuur. De regelingen die ontsloten kunnen worden via een stadspas zijn qua aard vaak niet wezenlijk anders. Echter, met de stadspas verwachten we meer inwoners te bereiken en meer inwoners te ondersteunen, doordat een pas zorgt voor meer eenduidigheid en eenvoud.

Het gaat niet alleen om het versimpelen van de processen maar ook om gezamenlijk toe te groeien naar meer eenduidigheid voor wat betreft de toegang. Het werkt voor de inwoner verwarrend als er voor elke regeling andere loketten en regels gelden. De wens voor meer eenduidigheid is ook uitgesproken in een bijeenkomst van de STA over de Bossche Pas.

4. Kosten

In de implementatiefase zitten hoogste kosten in het gratis verstrekken van de pas aan alle inwoners om zo vanaf dag één stigmatisering tegen te gaan. Het gratis en breed verstrekken van de pas draagt bij aan de beleving van inwoners dat het een stadspas is voor iedereen. De beheerkosten bedragen in 2025 € 698.000,- maar lopen terug naar structureel € 490.000,- vanaf 2027. De grootste kostenpost vormen de stijgende uitgaven door het stijgende gebruik van de sociaal financiële regelingen: van € 943.000,- in 2024 naar € 1,7 miljoen in 2028. Dit zijn uitgaven die direct ten goede komen aan de doelgroep van inwoners met een laag inkomen.

De opties om de kosten te drukken, zijn in het raadsvoorstel opgenomen om de gemeenteraad scenario's voor te leggen. Deze opties hebben niet de voorkeur van het college, maar worden gegeven t.b.v. een volledig beeld voor de gemeenteraad.



De hoogte van de tegoeden waarop de kostenontwikkeling is gebaseerd, betreffen vaste bedragen. Er is wat flexibiliteit mogelijk doordat gezinsleden de afzonderlijke tegoeden onderling kunnen verdelen naar behoefte (ouders kunnen tegoed doorschuiven naar hun kinderen, van kind naar ouder kan overigens niet). Indien voor kinderen het tegoed ontoereikend blijkt, kan via de rechtstreekse lijn naar Jeugdfonds een aanvullende aanvraag worden gedaan (ook weer zonder dat hiervoor nog een keer financiële gegevens over tafel hoeven).

5. Maatwerk

Voor de stadspas en de tegoeden voor sport, cultuur en meedoen zal een nieuwe minimaregeling worden opgesteld. Zoals veelal gebruikelijk is, zal in deze nieuwe regeling ook een hardheidsclausule worden opgenomen zodat in situaties maatwerk kan worden geboden. Bovendien willen we in de verdere ontwikkeling van de stadspas ook de ontsluiting van maatwerkvoorzieningen (bijvoorbeeld op grond van bijzondere bijstand) via de pas mogelijk maken.

6. Verleiding van onverantwoorde uitgaven

Met een aanbod van acties en aanbiedingen (op de stadspas en op allerlei andere plekken in de samenleving) kan een ieder verleid worden tot impulsieve en wellicht onverantwoorde uitgaven. Voor inwoners met een laag inkomen kan de impact van deze ongeplande aankopen groter zijn dan voor anderen. In de functionaliteit van de stadspas willen we een 'nee, dank u. Ik wil niks kopen' knop inbouwen, zodat inwoners eenvoudig ervoor kunnen kiezen om aanbiedingen te blokkeren.

7. Ondernemers en het aanbod

In de verkenningsfase hebben we enthousiasme gevoeld bij ondernemers om mee te doen, vanuit commercieel oogpunt maar zeker ook vanuit maatschappelijk oogpunt. Ondernemers hebben de mogelijkheid om bij hun acties te kiezen voor verschillende doelgroepen, bijvoorbeeld het brede publiek, bezoekers van buiten de stad, mantelzorgers of inwoners met een laag inkomen. Voor deze laatste groep zijn met name de acties interessant die gratis zijn. Ook een partij als Den Bosch Partners ziet duidelijk kansen en mogelijkheden als het gaat om het aansluiten van ondernemers. Vanuit de ervaringen in andere steden weten we dat het aanbod een cruciale succesfactor is. Een belangrijke reden waarom de Nijmegenpas niet geslaagd is, ligt in het feit dat er te weinig aanbod was. Inwoners met een laag inkomen hadden een tegoed, maar deze was slechts op beperkte plekken te verzilveren.

Voor het samenstellen en creëren van het aanbod wordt nadrukkelijk gezocht naar initiatieven en activiteiten in de verschillende wijken en buurten. Via de (communicatie van de) stadspas kan meer ruchtbaarheid en bekendheid worden gegeven aan initiatieven, waarbij getracht wordt inwoners te enthousiasmeren en activeren. Een gratis kopje koffie of wat lekkers voor de kinderen kan net het zetje geven om inwoners over de streep te trekken om te komen en mee te doen met een activiteit in de eigen omgeving en buurt.

8. Privacy

Binnen de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente stellen we hoge eisen als het gaat om veiligheid en privacy. Deze strikte voorwaarden voor veiligheid en privacy zijn ook geborgd binnen het bestek van de aanbesteding. De kosten voor privacy behoren tot de reguliere beheerskosten van de pas.

Hopelijk hebben we u met bovenstaande een volledige reactie gegeven. Mocht u nog vragen hebben of mocht er behoefte zijn om dieper in te zoomen op bepaalde thema's, dan kunt u hiervoor uiteraard contact opnemen met de projectleider en de betrokken beleidsadviseur. Ze maken graag tijd hiervoor vrij.



's-Hertogenbosch

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch,

De gemeentesecretaris,

De burgemeester,

drs. B. van der Ploeg

drs. J.M.L.N. Mikkers

Bijlage: Brief Cliëntenraad Participatiewet 's-Hertogenbosch Ongevraagd Advies Raadsvoorstel
Bossche Pas